

COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A.

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ELICA S.p.A.
APPROVA I RISULTATI PRECONSUNTIVI AL 31 DICEMBRE 2015**

**UN QUARTO TRIMESTRE CON RICAVI DA RECORD
TRAGHETTA L'ANNO VERSO UNA ROBUSTA CRESCITA DEL 7,6%
CON UN INCREMENTO PIU' CHE DOPPIO DEL RISULTATO NETTO (+113,6%)**

SOPRAVANZATI TUTTI GLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE 2015

Risultati consolidati del quarto trimestre al 31 dicembre 2015 (ottobre-dicembre 2015)

- Ricavi: 113,3 milioni di Euro in aumento del 14,6%;
- EBITDA ante oneri di ristrutturazione: 11,8 milioni di Euro, in crescita del 21,0%;
- EBITDA: 11,3 milioni di Euro, in crescita del 28,5%;
- EBIT: 6,9 milioni di Euro in aumento del 48,4%;
- Risultato Netto: 3,7 milioni di Euro, in significativo aumento del 141,2%;
-

Risultati consolidati preconsuntivi al 31 dicembre 2015 (gennaio-dicembre 2015)

- Ricavi: 421,6 milioni di Euro, in crescita del 7,6% rispetto ai 391,9 dell'esercizio 2015;
- EBITDA ante oneri di ristrutturazione: 35,3 milioni di Euro, in crescita del 14,7%;
- EBITDA: 33,5 milioni di Euro, in crescita del 20,1%;
- EBIT: 16,2 milioni di Euro, in crescita del 43,8%;
- Risultato Netto: 7,4 milioni di Euro (3,5 milioni di Euro nel 2014) in crescita del 113,6%;
- Posizione Finanziaria Netta: pari a 53,0 milioni di Euro, rispetto ai 51,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2014, si incrementa anche a seguito del pagamento di 8,4 milioni di Euro di oneri di ristrutturazione, controbilanciati da una robusta generazione di cassa della gestione operativa.

Sopraavanzati tutti gli obiettivi di performance 2015

Prospettive per il 2016

- Ricavi consolidati in crescita fra il 5 e il 9% rispetto al 2015;
- EBIT in crescita fra il 13 e il 26% rispetto al 2015;
- Posizione Finanziaria Netta pari a 58 milioni di Euro.

Fabriano, 12 febbraio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila del Gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, riunitosi oggi a Fabriano ha approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2015** redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

“Il 2015 per Elica è un anno di eccezionale crescita: crescono i ricavi, la marginalità, e su tutto spicca il risultato del marchio Elica in forte espansione” dichiara Francesco Casoli, Presidente di Elica “Non sono solo i frutti ma anche i semi gettati durante quest’anno che ci rendono orgogliosi. Siamo pionieri nell’innovazione della tecnologia e per questo nel 2015 siamo

entrati nel segmento del IoT¹ con un prodotto dedicato non più solo alla cucina ma a tutti gli ambienti domestici. Elica è sempre stata in continua evoluzione e il 2016 vedrà un'accelerazione verso risultati sempre più importanti”.

“Siamo molto soddisfatti di questo trimestre da record che ha suggellato un anno 2015 di forte crescita per tutto il Gruppo. Siamo però ancora più felici di vedere che, al forte aumento di Fatturato, ha corrisposto un più che proporzionale aumento della redditività e del Risultato Netto, oltre che una ottimizzazione della struttura finanziaria. Alla base di tutto -commenta **Giuseppe Perucchetti Amministratore Delegato di Elica-** c'è una forte focalizzazione sull'assetto produttivo combinato con una politica di accelerazione delle vendite a marchio proprio, anche grazie a prodotti sempre più innovativi e a una più ampia rete distributiva a livello globale.”

Ricavi consolidati del quarto trimestre 2015

Nel corso del quarto trimestre 2015 Elica ha realizzato l'ammontare *record*² di ricavi consolidati, pari a **113,3 milioni di Euro, in aumento del 14,6%**, rispetto allo stesso periodo del 2014, principalmente sostenuto da una marcata crescita organica (11,7%) oltre che dall'effetto positivo dell'andamento valutario. **La crescita è avvenuta in un contesto di mercato ancora negativo nel suo complesso**, poiché la domanda mondiale delle cappe si conferma in contrazione dell'1,8%³ anche nel quarto trimestre del 2015, dovuta al calo del mercato dell'Est Europa (-9,6%) ancora fortemente condizionato dall'andamento del mercato russo, all'andamento della domanda in America Latina (-3,3%), e al perdurare del *trend* negativo del mercato asiatico, che si riduce dell'1,6%. Viceversa **si confermano in crescita sia il mercato Nord-americano che si incrementa del 5,0%, sia quello dell'Europa occidentale**, che si stabilizza, registrando una lieve crescita dello 0,2%.

Una robusta espansione dell'Area Cooking ha generato ricavi in crescita del 17,1% rispetto al quarto trimestre del 2014, sostenuti sia delle vendite a marchi di terzi (+19,7%) sia delle vendite di prodotti a marchi propri (+13,5%). **Spicca la performance del brand Elica che prosegue nella sua accelerazione del trend di crescita, pari al 28,7%** rispetto al quarto trimestre 2014, come risultato diretto delle strategie e delle azioni commerciali adottate dalla Società per dare impulso al principale marchio in portafoglio.

I ricavi dell'Area Motori nel quarto trimestre 2015 sono sostanzialmente stabili (+0.2%).

Con riferimento ai ricavi realizzati nelle principali aree geografiche di destinazione dei prodotti⁴, **nelle Americhe⁵ i ricavi crescono del 54,0%, principalmente per effetto della crescita organica**, pur beneficiando del favorevole andamento valutario. **Crescono del 9,6% anche i ricavi in Europa ed in Asia che registra un incremento del 4,2%**, beneficiando dell'andamento delle valute.

Per completezza si riporta di seguito anche la ripartizione dei ricavi consolidati per presenza geografica delle società del Gruppo

Dati in migliaia di Euro	Europa		America		Asia e Resto del mondo		Poste non allocate ed elisioni		Consolidato	
	IV Q15	IV Q14	IV Q15	IV Q14	IV Q15	IV Q14	IV Q15	IV Q14	IV Q15	IV Q14
Ricavi di segmento:										
verso terzi	81.562	74.418	18.662	12.313	13.064	12.090	0	-	113.289	98.822
verso altri segmenti	3.769	3.082	0	7	1.600	520	(5.369)	(3.608)	-	-
Totale ricavi	85.331	77.499	18.662	12.320	14.664	12.610	(5.369)	(3.608)	113.288	98.822

1 Internet of Things.

2 Maggior ammontare di ricavi consolidati trimestrali nella storia della Società.

3 Dati a volume relativi al mercato mondiale delle cappe..

4 Dati riferiti al fatturato suddiviso per area geografica di destinazione dei prodotti, non coincidenti con la suddivisione dei ricavi per segmenti operativi in base alla presenza geografica delle società del Gruppo.

5 Include Nord, Centro e Sud America.

Redditività del quarto trimestre 2015

L'EBITDA ante oneri di ristrutturazione del quarto trimestre 2015, pari a 11,8 milioni di Euro (10,4% dei Ricavi Netti), registra una crescita del 21,0% rispetto allo stesso periodo del 2014, principalmente grazie al forte incremento dei volumi di vendita, all'effetto positivo dell'andamento delle valute, in particolare del dollaro statunitense, uniti ai vantaggi derivanti dai programmi di continua ottimizzazione del costo del prodotto. L'EBITDA post oneri di ristrutturazione è pari a 11,3 milioni di Euro, in miglioramento del 28,5% rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente. I costi di ristrutturazione sostenuti nel trimestre, pari a 0,5 milioni di Euro, sono riconducibili principalmente al perimetro italiano.

L'EBIT è pari a 6,9 milioni di Euro, in aumento del 48,4% rispetto ai 4,7 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo del 2014.

Il Risultato Netto, pari a 3,7 milioni di Euro, è in aumento del 141,2% rispetto agli 1,5 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo del 2014.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	IV Trim 2015	% ricavi	IV Trim 2014	% ricavi	15 Vs 14 %
Ricavi	113.288		98.822		14,6%
EBITDA ante oneri di ristrutturazione	11.813	10,4%	9.766	9,9%	21,0%
EBITDA	11.298	10,0%	8.795	8,9%	28,5%
EBIT	6.903	6,1%	4.652	4,7%	48,4%
Elementi di natura finanziaria	(1.081)	(1,0%)	(1.320)	(1,3%)	(18,1%)
Imposte di periodo	(2.120)	(1,9%)	(1.797)	(1,8%)	18,0%
Risultato di periodo attività in funzionamento	3.702	3,3%	1.535	1,6%	141,2%
Risultato di periodo attività in funzionamento e dismesse	3.702	3,3%	1.535	1,6%	141,2%
Risultato di pertinenza del Gruppo	2.846	2,5%	1.367	1,4%	108,2%
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	4,59		2,20		108,6%
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	4,59		2,20		108,6%

*L'utile per azione al 31 dicembre 2015 ed al 31 dicembre 2014 è stato determinato rapportando il Risultato Netto di Gruppo da attività in funzionamento e dismesse al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura

Ricavi consolidati preconsuntivi dell'esercizio 2015

Nel 2015 Elica ha realizzato ricavi consolidati pari a 421,6 milioni di Euro, in aumento del 7,6%, generati principalmente dalla crescita organica del *business*, in totale controtendenza rispetto al *trend* della domanda mondiale, che nel 2015 risulta in calo del 2,3%⁶. In particolare risultano in calo i mercati dell'Europa dell'Est (-9,4%), dell'Asia (-2,8%) e dell'America Latina (-3,3%), rispetto all'esercizio 2014. Al contrario in Nord America (+4,6%) ed in Europa Occidentale (+1,9%) si sono registrati *trend* di crescita della domanda.

L'Area Cooking ha registrato un incremento dei ricavi del 8,0%, grazie alle crescite dalle vendite sia di prodotti a marchi di terzi, in aumento del 7,7%, sia delle vendite a marchi propri, che hanno registrato un incremento del 8,5%, in cui spicca l'eccezionale *performance* dei ricavi a marchio Elica (+ 21%). L'espansione del *brand* Elica è il risultato diretto

⁶ Dati a volume relativi al mercato mondiale delle cappe.

degli investimenti sostenuti per dare impulso al principale marchio in portafoglio e delle strategie di rafforzamento della presenza diretta della Società in alcuni importanti mercati (Francia, Polonia, Messico e APAC).

L'Area Motori nell'esercizio 2015 ha registrato un aumento dei ricavi del 5,2% trainato dalla crescita delle vendite nel segmento *heating*.

Con riferimento ai ricavi realizzati nelle principali aree geografiche di destinazione dei prodotti⁷, le vendite realizzate sia nelle Americhe⁸ sia in Europa, principali mercati in cui opera il Gruppo, contribuiscono alla crescita dei ricavi incrementandosi rispettivamente del 27,8% e del 5,0% rispetto all'esercizio precedente. L'Asia nel suo complesso è sostanzialmente stabile, pur registrando un'ottima *performance* delle vendite nel mercato indiano, in crescita di oltre il 20%.

Per completezza si riporta di seguito anche la ripartizione dei ricavi consolidati per presenza geografica delle società del Gruppo.

Dati in migliaia di Euro	Europa		America		Asia e Resto del mondo		Poste non allocate ed elisioni		Consolidato	
	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14
Ricavi di segmento:										
verso terzi	307.826	291.698	67.177	54.210	46.624	45.992	-	-	421.627	391.901
verso altri segmenti	14.464	13.378	14	11	3.380	1.660	(17.858)	(15.048)	-	-
Totale ricavi	322.290	305.076	67.191	54.221	50.004	47.652	(17.858)	(15.048)	421.627	391.901

Redditività dell'esercizio 2015

L'EBITDA prima degli oneri di ristrutturazione pari a 35,3 milioni di Euro (8,4% dei Ricavi Netti) registra una crescita del 14,7% rispetto ai 30,8 milioni di Euro del 2014. L'EBITDA al netto degli oneri di ristrutturazione è pari a 33,5 milioni di Euro, in miglioramento del 20,1% rispetto ai 27,9 milioni di Euro dell'anno precedente. L'evoluzione verso un maggior livello di marginalità è il frutto dell'incremento dei volumi di vendita, delle efficienze generate dai programmi volti all'integrazione della catena del valore ed alla continua ottimizzazione del costo del prodotto, uniti all'effetto positivo dell'andamento delle valute.

L'EBIT, pari a 16,2 milioni di Euro, si incrementa del 43,8% rispetto ai 11,3 milioni di Euro realizzati nell'esercizio 2014.

Il Risultato Netto, pari a 7,4 milioni di Euro, si incrementa del 113,6% rispetto ai 3,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Il Risultato Netto di pertinenza del Gruppo, pari a 6,2 milioni di Euro, si incrementa del 138,8% rispetto ai 2,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

⁷ Dati riferiti al fatturato suddiviso per area geografica di destinazione dei prodotti, non coincidenti con la suddivisione dei ricavi per segmenti operativi in base alla presenza geografica delle società del Gruppo.

⁸ Include Nord, Centro e Sud America.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31-dic-15	% ricavi	31-dic-14	% ricavi	15 Vs 14 %
Ricavi	421.627		391.901		7,6%
EBITDA ante oneri di ristrutturazione	35.277	8,4%	30.770	7,9%	14,7%
EBITDA	33.526	8,0%	27.923	7,1%	20,1%
EBIT	16.176	3,8%	11.251	2,9%	43,8%
Elementi di natura finanziaria	(2.936)	(0,7%)	(4.360)	(1,1%)	(32,7%)
Imposte di periodo	(5.795)	(1,4%)	(3.405)	(0,9%)	70,2%
Risultato di periodo attività in funzionamento	7.445	1,8%	3.486	0,9%	113,6%
Risultato di periodo attività in funzionamento e dismesse	7.445	1,8%	3.486	0,9%	113,6%
Risultato di pertinenza del Gruppo	6.190	1,5%	2.592	0,7%	138,8%
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	9,98		4,18		138,8%
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	9,98		4,18		138,8%

*L'utile per azione al 31 dicembre 2015 ed al 31 dicembre 2014 è stato determinato rapportando il Risultato Netto di Gruppo da attività in funzionamento e dismesse al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura

Dati patrimoniali

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015, in debito per 53,0 milioni di Euro, si incrementa rispetto ai 51,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2014 ma **diminuisce sensibilmente rispetto ai 62,2 milioni di Euro del 30 settembre 2015, grazie ad una robusta generazione di cassa derivante dalla gestione operativa che ha controbilanciato il pagamento nel 2015 di 8,4 milioni di Euro di oneri di ristrutturazione**, riconducibili in gran parte al Piano di Ristrutturazione già portato a termine e speso negli esercizi 2013 e 2014.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31-dic-15	31-dic-14
Disponibilità liquide	34.463	35.241
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	(9)	(12)
Finanziamenti bancari e mutui	(44.048)	(29.277)
Debiti finanziari a lungo	(44.057)	(29.289)
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	(6)	(12)
Finanziamenti bancari e mutui	(43.405)	(57.364)
Debiti finanziari a breve	(43.411)	(57.376)
Posizione Finanziaria Netta	(53.005)	(51.424)

L'incidenza del Managerial Working Capital sui ricavi annualizzati, pari al 7,5%, mostra un virtuoso trend di continuo miglioramento sia rispetto all'8,6% del 30 settembre 2015, sia rispetto all'8,4% registrato al 31 dicembre 2014. L'ottimo risultato raggiunto è il frutto delle politiche di ottimizzazione nell'allocazione delle risorse finanziarie in particolare in relazione alla gestione dei Debiti commerciali.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31-dic-15	31-dic-14
Crediti commerciali	68.504	63.456
Rimanenze	62.701	57.609
Debiti commerciali	(99.474)	(88.238)
Managerial Working Capital	31.731	32.827
% sui ricavi annualizzati	7,5%	8,4%
Altri crediti / debiti netti	(14.061)	(11.854)
Net Working Capital	17.670	20.973

Fatti di rilievo del quarto trimestre 2015 e successivi alla chiusura del 31 dicembre 2015

In data 6 ottobre 2015, Elica S.p.A. ha partecipato alla Star Conference, organizzata a Londra da Borsa Italiana, svolgendo presentazioni ed incontri con investitori istituzionali.

In data 12 novembre 2015, il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015 e adottato l'aggiornamento del modello di organizzazione e di gestione di Elica S.p.A, previsto dal D. Lgs. 231/01, per adeguarlo alle nuove fattispecie di reato introdotte con L. n. 186 del 15 dicembre 2014, (delitto di autoriciclaggio) e con L. n. 68 del 22 maggio 2015 (Legge Ecoreati). L'adeguamento è stato recepito anche nel Codice Etico aziendale.

In pari data, in considerazione delle dinamiche di crescita della Società e dell'andamento delle valute, Elica S.p.A. ha aggiornato gli obiettivi di *Guidance* 2015 e confermato una stima di crescita dei Ricavi Netti tra il 3 e il 5% rispetto all'esercizio 2014, una stima di crescita dell'EBITDA ante oneri di ristrutturazione tra il 7 e il 14% rispetto all'esercizio 2014 e previsto di registrare a fine 2015 una Posizione Finanziaria Netta pari a 55 milioni di Euro.

In data 27 gennaio 2016 Elica entra nell'Internet of Things e **lancia sul mercato un nuovo prodotto: SNAP, il primo Air Quality Balancer**. Grazie alla presenza di tre sensori e di un sofisticato algoritmo, SNAP monitora e migliora automaticamente la qualità dell'aria, riducendo in soli 30 minuti la presenza di agenti inquinanti, odori, ed eccessi di vapori negli ambienti chiusi. Con SNAP, dunque, Elica prosegue il suo percorso di specialista del trattamento dell'aria, aprendosi con il suo primo prodotto IOT ad altri ambienti della casa. Il progetto vede la partecipazione di 2 *partner* autorevoli con una forte *expertise* in ambito IOT: Vodafone, che ha contribuito all'implementazione dell'APP per il controllo da remoto di SNAP, e fornisce anche una scheda SIM DATI che permette al prodotto una connessione alternativa al Wi-Fi, ed IBM proprietario del *cloud* dove vengono immagazzinati tutti i dati raccolti.

In data 29 gennaio 2016 ai sensi dell'art. 2.6.2, comma 1, lett. b) del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A., Elica S.p.A. ha comunicato il proprio Calendario annuale degli eventi societari per l'anno 2016.

Sopravanzati tutti gli obiettivi di performance 2015

Alla luce dei risultati preliminari del quarto trimestre 2015, Elica ha sopravanzato gli obiettivi di *Guidance* 2015, comunicati al mercato il 12 febbraio 2015 ed aggiornati il 12 novembre 2015, **realizzando un incremento dei Ricavi consolidati pari al 7,6%** (stimati in crescita fra il 3% e il 5%) ed **un incremento dell'EBITDA consolidato, prima degli oneri di ristrutturazione, del 14,6%** (stimato in crescita fra il 7% e il 14%) rispetto all'esercizio 2014, e **una Posizione Finanziaria Netta in debito per 53 milioni di Euro a fine 2015** (stimata pari a 55 milioni di Euro).

Prospettive per il 2016

A fronte dei risultati attesi dalla implementazione della strategia a lungo termine del Gruppo e **grazie alle continue innovazioni tecnologiche e di prodotto introdotte sul mercato, Elica prevede per il 2016 un incremento dei Ricavi consolidati fra il 5% e il 9% ed un incremento dell'EBIT consolidato fra il 13% e il 26%**, rispetto all'esercizio 2015, **realizzando a fine esercizio una Posizione Finanziaria Netta in debito di 58 milioni di Euro**.

In data odierna, il Resoconto Intermedio di gestione al 31 dicembre 2015 è stato depositato ed è disponibile per chiunque ne faccia richiesta presso la sede della Società, presso il meccanismo di stoccaggio IInfo all'indirizzo www.linfo.it ed è consultabile sul sito *internet* del Gruppo, <http://corporation.elica.com> sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni. La Presentazione Finanziaria relativa ai risultati consolidati del quarto trimestre 2015 sarà altresì disponibile sul sito *internet* del Gruppo <http://corporation.elica.com> sezione Investor Relations/Presentazioni.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

L'Amministratore Delegato, Dottor Giuseppe Perucchetti e il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Alberto Romagnoli, dichiarano ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con oltre 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Laura Giovanetti
Investor Relations Manager
Tel: +39 (0)732 610727
E-mail: l.giovanetti@elica.com

Gabriele Patassi
Press Office Manager
Mob: +39 340 1759399
E-mail: g.patassi@elica.com

Havas PR Milan
Marco Fusco
Tel: +39 02 85457029 Mob: + 39 345 6538145
E-mail: marco.fusco@havaspr.com

ALLEGATO A
Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2015

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	IV Trim 2015	IV Trim 2014	31-dic-15	31-dic-14
Ricavi	113.288	98.822	421.627	391.901
Altri ricavi operativi	1.873	846	4.178	5.417
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati	(1.876)	(784)	3.180	3.442
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.854	1.289	5.852	4.984
Consumi di materie prime e materiali di consumo	(59.257)	(53.191)	(230.111)	(217.439)
Spese per servizi	(20.333)	(17.292)	(75.871)	(66.258)
Costo del personale	(20.963)	(19.130)	(82.080)	(81.263)
Ammortamenti	(4.395)	(4.143)	(17.350)	(16.672)
Altre spese operative e accantonamenti	(2.773)	(794)	(11.498)	(10.014)
Oneri di ristrutturazione	(515)	(971)	(1.751)	(2.847)
Utile operativo	6.903	4.652	16.176	11.251
Proventi ed oneri da società collegate	(3)	(4)	(10)	(17)
Sval. att. finanz. disponibili per la vendita	-	-	(100)	-
Proventi finanziari	93	38	211	247
Oneri finanziari	(952)	(1.052)	(3.754)	(4.287)
Proventi e oneri su cambi	(219)	(302)	717	(303)
Utile prima delle imposte	5.822	3.332	13.240	6.891
Imposte di periodo	(2.120)	(1.797)	(5.795)	(3.405)
Risultato di periodo attività in funzionamento	3.702	1.535	7.445	3.486
Risultato netto da attività dismesse	-	-	-	-
Risultato di periodo	3.702	1.535	7.445	3.486
di cui:				
Risultato di pertinenza di terzi utile (perdita)	856	168	1.255	894
Risultato di pertinenza del Gruppo	2.846	1.367	6.190	2.592
<i>Utile per azione base (Euro/cents)</i>	4,59	2,21	9,98	4,18
<i>Utile per azione diluito (Euro/cents)</i>	4,59	2,21	9,98	4,18

ALLEGATO B
Conto Economico Complessivo Consolidato al 31 dicembre 2015

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	IV Trim 2015	IV Trim 2014	31-dic-15	31-dic-14
Risultato del periodo	3.702	1.535	7.445	3.486
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:				
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	237	(534)	300	(1.755)
Effetto fiscale relativo agli Altri utili/(perdite) che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio	10	41	(2)	385
Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio, al netto dell'effetto fiscale	247	(494)	298	(1.370)
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:				
Differenze di cambio da conversione delle gestioni estere	377	(2.946)	307	(9)
Variazione netta della riserva di cash flow hedge	(920)	(183)	(2.043)	(751)
Effetto fiscale relativo agli Altri utili/(perdite) che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio	253	53	562	207
Totale altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio, al netto dell'effetto fiscale	(290)	(3.076)	(1.174)	(553)
Totale altre componenti del conto economico complessivo al netto degli effetti fiscali:	(43)	(3.569)	(876)	(1.923)
Totale risultato complessivo del periodo	3.659	(2.034)	6.569	1.563
di cui:				
Risultato complessivo di pertinenza di terzi utile / (perdita)	994	92	1.826	1.255
Risultato complessivo di pertinenza del Gruppo	2.666	(2.129)	4.744	308

ALLEGATO C
Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2015

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31-dic-15	31-dic-14
Immobilizzazioni materiali	88.779	88.014
Avviamento	45.712	44.911
Altre attività immateriali	28.676	26.660
Partecipazioni in società collegate	1.423	1.437
Altri crediti	330	182
Crediti tributari	-	5
Attività per imposte differite	16.185	15.265
Attività finanziarie disponibili per la vendita	56	156
Strumenti finanziari derivati	-	1
Totale attività non correnti	181.162	176.631
Crediti commerciali e finanziamenti	68.504	63.456
Rimanenze	62.701	57.609
Altri crediti	7.370	6.935
Crediti tributari	7.825	7.330
Strumenti finanziari derivati	223	146
Disponibilità liquide	34.463	35.241
Attivo corrente	181.088	170.717
Attività destinate alla dismissione	-	-
Totale attività	362.250	347.348
Passività per prestazioni pensionistiche	10.619	12.752
Fondi rischi ed oneri	3.854	5.441
Passività per imposte differite	4.749	4.910
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	9	12
Finanziamenti bancari e mutui	44.048	29.277
Altri debiti	3.277	4.786
Debiti tributari	442	568
Strumenti finanziari derivati	166	146
Passivo non corrente	67.164	57.892
Fondi rischi ed oneri	7.398	3.006
Debiti per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori	6	12
Finanziamenti bancari e mutui	43.405	57.364
Debiti commerciali	99.474	88.238
Altri debiti	14.133	16.394
Debiti tributari	7.726	6.719
Strumenti finanziari derivati	3.736	2.113
Passivo corrente	175.878	173.846
Passività direttamente attribuibili ad attività destinate alla dismissione	-	-
Capitale	12.665	12.665
Riserve di capitale	71.123	71.123
Riserva di copertura, traduzione e stock option	(11.408)	(9.585)
Riserva per valutazione utili/perdite attuariali	(2.907)	(3.188)
Azioni proprie	(3.551)	(3.551)
Riserve di utili	40.630	39.894
Risultato dell'esercizio del Gruppo	6.190	2.592
Patrimonio netto del Gruppo	112.742	109.950
Capitale e Riserve di Terzi	5.211	4.766
Risultato dell'esercizio di Terzi	1.255	894
Patrimonio netto di Terzi	6.466	5.660
Patrimonio netto Consolidato	119.208	115.610
Totale passività e patrimonio netto	362.250	347.348

ALLEGATO D
Rendiconto Finanziario Consolidato al 31 dicembre 2015

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31-dic-15	31-dic-14
Disponibilità liquide inizio esercizio	35.241	27.664
EBIT- Utile operativo	16.176	11.251
Ammortamenti e Svalutazioni	17.350	16.672
EBITDA	33.526	27.923
Capitale circolante commerciale	820	7.820
Altre voci capitale circolante	(4.581)	(2.595)
Imposte pagate	(4.587)	(5.786)
Variazione Fondi	712	281
Altre variazioni	178	(2.856)
Flusso di Cassa della Gestione Operativa	26.067	24.785
Incrementi Netti	(19.868)	(15.293)
Immobilizzazioni Immateriali	(8.306)	(6.523)
Immobilizzazioni Materiali	(11.561)	(8.770)
Immobilizzazioni ed altre attività Finanziarie	-	-
Acquisto/Cessione partecipazioni	-	44
Flusso di Cassa da Investimenti	(19.868)	(15.248)
Dividendi	(2.551)	(2.413)
Aumento/(diminuzione) debiti finanziari	301	1.893
Variazione netta altre attività/passività finanziarie	(1.638)	2.095
Interessi pagati	(3.306)	(3.649)
Flusso di Cassa da attività di finanziamento	(7.193)	(2.073)
Variazione Disponibilità liquide	(994)	7.463
Effetto variazione tassi di cambio su disponibilità liquide	217	112
Disponibilità liquide fine esercizio	34.463	35.241